بسمه تعالی

پروپوزال فروشگاه اینترنتی

نام فروشگاه

[www.Domain.com](http://www.Domain.com)

1. وضعیت فعلی سایت

وضعیت فعلی فروشگاه را در 3 بخش ذیل بررسی و تحلیل می کنیم:

1. سئوی داخلی (بیشترین اهمیت)
2. سئوی تکنیکال
3. سئوی خارجی
4. سئوی داخلی (سئوی محتوا)

سایت فروشگاهی سالن سیتی در مدت زمان یک سال بر اساس دیتای واقعی ذیل ترافیک مناسب و هدفمندی ندارد.

|  |  |
| --- | --- |
| آمار فعلی صفحات سایت | |
| تعداد محصولات ایندکس شده در گوگل | 2,710 |
| تعداد دسته بندی ها | 584 |
| تعداد برندها | 140 |
| تعداد برچسپ ها | 10 |
| تعداد مقالات | 148 |
| کل صفحات ایندکس شده در گوگل | 3,592 |

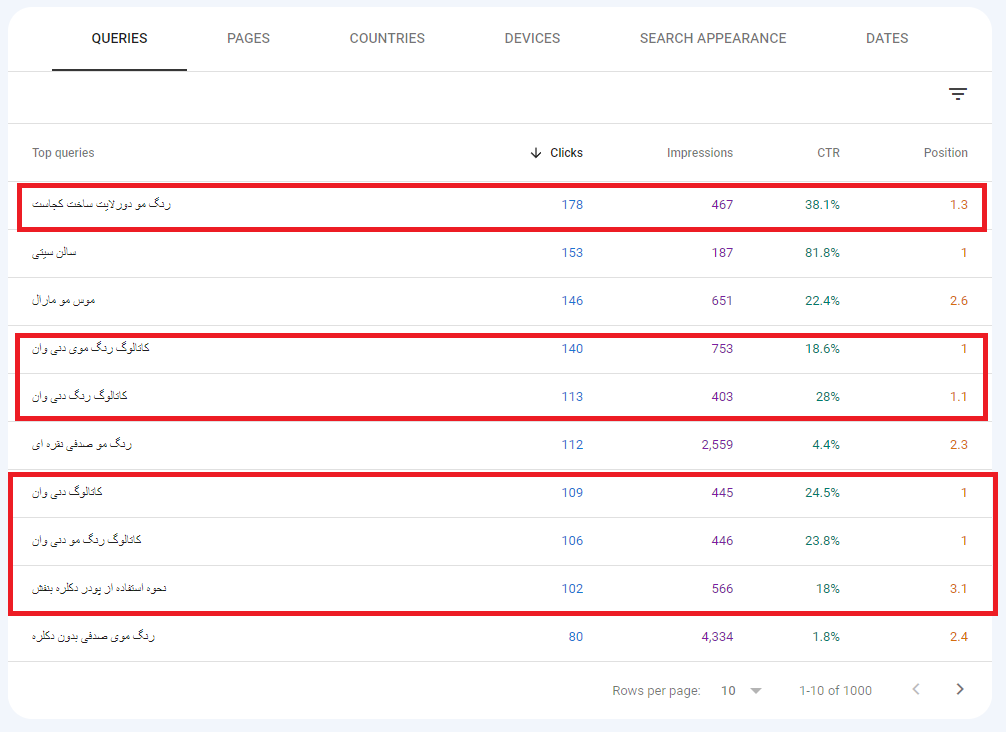
وضعیت ورودی ترافیک سایت از طریق گوگل نیز در ذیل قابل مشاهده است که بعد از گذشت یک سال از معرفی آن به گوگل به ترافیک تقریبی 200 ورودی در روز رسیده است.



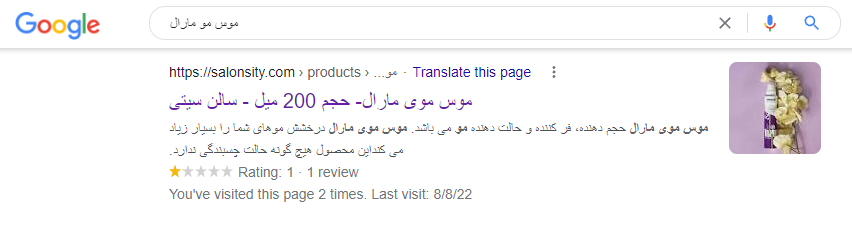
توضیح عکس: گزارش یکساله گوگل سرچ کنسول

ایرادات سئوی داخلی (محتوا)

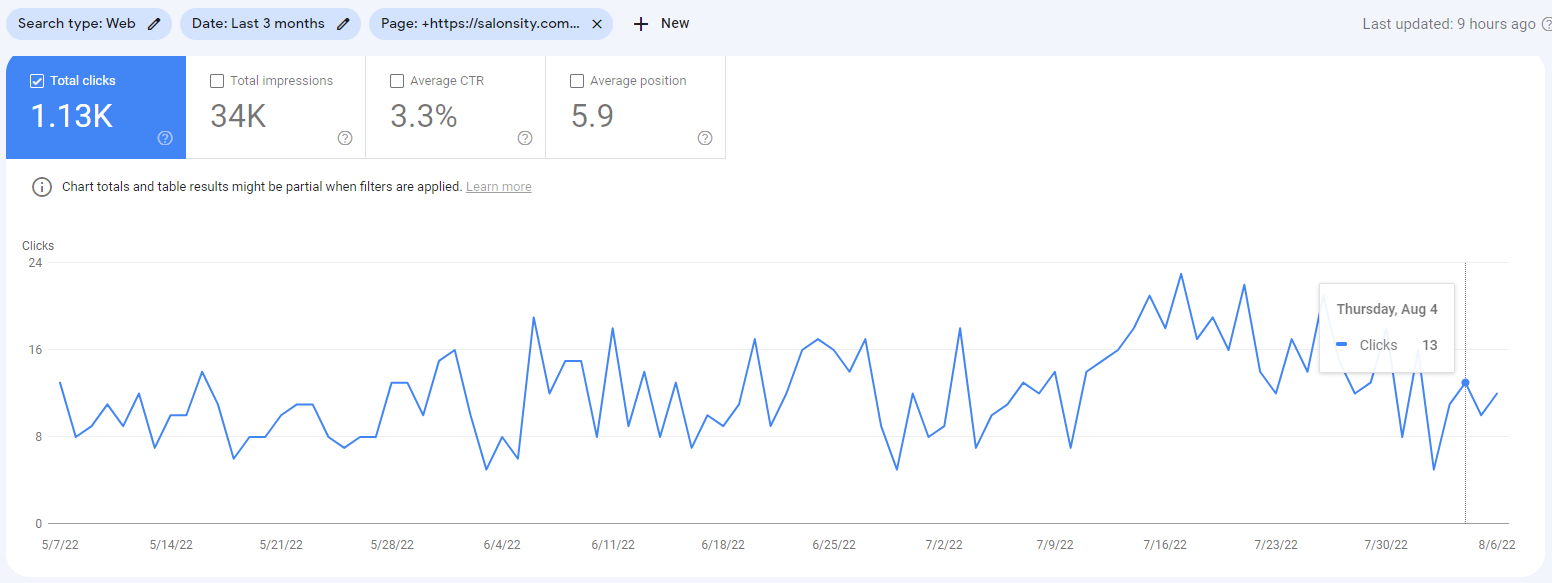
1. با توجه به اینکه 3,640 صفحه ایندکس شده داریم و یکسال از زمان معرفی سایت به گوگل گذشته است ترافیک 200 کاربر در روز بسیار کم است.
2. کلمات کلیدی که بیشترین ترافیک را به سمت فروشگاه هدایت می کنند پولساز نیستند و کلمات خرید و قیمت باید باشند.



1. برای کلمات کلیدی، صفحات محصول به جای دسته بندی ها سئو شده اند و این مشکل بزرگی است و به فروش لطمه می زند و ماندگاری کاربر را کم می کند.



1. کل 785 دسته بندی ثبت شده روزانه کمتر از 20 بازدید دریافت می کند.

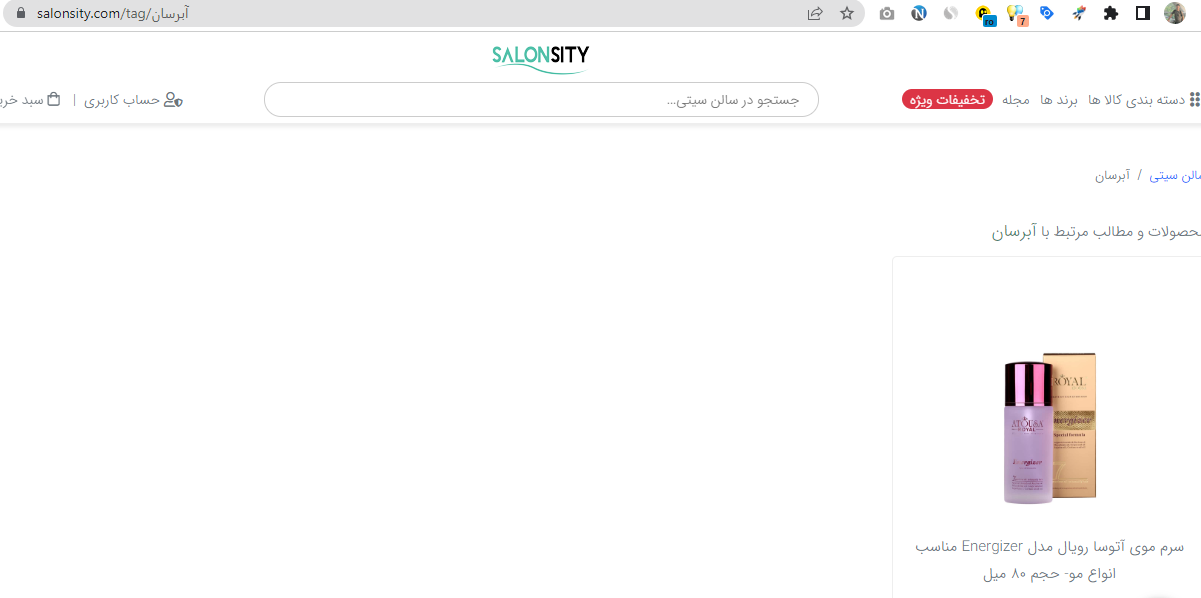


1. کنیبالزیشن: برای برندها 2 نوع صفحه بندی ایجاد شده است و این کار کاملا اشتباه است و به سئوی سایت لطمه زده است.

https://salonsity.com/categories/مارال

https://salonsity.com/manufacturersمارال/

1. اغلب صفحات برچسپ خالی از محصول هستند.



1. عنوان گذاری اغلب محصولات صحیح نیست و استاندارد خاصی را پیروی نکرده است و محتوای اغلب محصولات مشابه نیز تکراری است که این مورد در سئو راهکار خاص خودش را دارد.
2. موارد دیگری نیز در سئوی داخلی وجود دارند که صرف نظر کرده ایم.

ایرادات سئوی تکنیکال (فنی)

امتیاز سایت به لحاظ بهینه سازی تکنیکال مطابق ذیل است که توسط ابزار گوگل <https://pagespeed.web.dev/> بررسی شده است.

|  |  |
| --- | --- |
| قالب | نمره از 100 |
| نسخه موبایل | 15 |
| نسخه دسکتاپ | 65 |

ایرادات سئوی خارجی

این بخش نیاز به بررسی ندارد و تا زمانی که مشکلات 2 بخش قبلی رفع نشود بی فایده است.

راهکارها و اهداف

مشکلات اصلی فروشگاه به محتوا برمی گردد و باید کیورد ریسرچ و کیورد تارگتینگ بخوبی انجام شود و محتواهای وارد شده ساماندهی شوند و صفحات برند و برچسپ و دسته بندی بخوبی تفکیک و سئو شوند و محتوا بر اساس قالب محتوایی ویرایش شوند تا به اهداف ذیل برسیم.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع صفحه | ترافیک ورودی فعلی  ماهانه | ترافیک ماهانه  تا 6 ماه آتی |
| 1 | محصول | 5,240 | 22,000 |
| 2 | دسته بندی | 417 | 5,000 |
| 3 | برند | 6 | 1,000 |
| 4 | برچسپ | 0 | 500 |
| 5 | مقالات | 1,030 | 1500 |
| جمع | | 6,693 | 30,000 |

همچنین فروشگاه به لحاظ سئوی تکنیکال نیز بهبود داده خواهد شد که در صورت همکاری کردن تیم فنی (تیم طراحی قالب) به اهداف ذیل خواهیم رسید.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| قالب | امتیاز از 100 | امتیاز تا 6 ماه آینده |
| نسخه موبایل | 15 | 50 |
| نسخه دسکتاپ | 65 | 90 |

مبلغ پیشنهادی ماهانه

با توجه به حجم بالای صفحات ایندکس شده به همان نسبت هزینه زمان و مبلغ سایت افزایش یافته است و در حالت کلی مبلغ پیشنهاد منصفانه در نظر گرفته شده است و حجم کار فروشگاه بسیار بالا است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| تعداد صفحات | | هزینه |
| محصولات | 2,710 |  |
| دسته بندی | 584 |  |
| برندها | 140 |  |
| برچسپ ها | 10 |  |
| مقالات | 148 |  |
| کل صفحات | 3,592 |  |
| مبلغ پیشنهادی 6 ماهه (بدون هزینه تیم محتوا و لینک سازی) | | 90,000,000 |