بسمه تعالی

گزارش عملکرد ماه اول تیم سئو

نام سایت

[www.domain.com](http://www.domain.com)

1. **چک لیست سئو**

به منظور عملکرد بهتر، چک لیستی متناسب با نیاز سالن سیتی تهیه شده است که بصورت گوگل شیت برای تیم سئو و مدیریتی در دسترس است.

فاز اول چک لیست و اقدامات انجام شده قابل مشاهده است.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| فاز یک | | | | |
| **بررسی مشکلات تکنیکال سایت + اقدامات اولیه** | **اجرا کننده** | **وضعیت** | وضعیت اولیه | وضعیت نهایی |
| ﺗﻨﻈﯿﻢ ﻭ ﺳﺖ ﮐﺮﺩﻥ https ﺑﺮﺍﯼ ﺳﺎﯾﺖ | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| بررسی ریدایرکت‌ حالت های مختلف دامنه به HTTPS | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| قالب فروشگاهی بهینه | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| آپدیت نسخه PHP | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| بررسی HTTP2 روی هاست | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| بررسی فعال بودن Gzip | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| ایجاد یا اصلاح فایل ربات | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| ایجاد یا اصلاح سایت مپ و آپلود در سرچ کنسول | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| بهینه سازی سرعت سایت در موبایل (صفحه اصلی، دسته بندی و محصول) | بخش فنی | FALSE | 20 | 60 |
| بهینه سازی سرعت سایت در دسکتاپ (صفحه اصلی، دسته بندی و محصول) | بخش فنی | FALSE | 48 | 90 |
| گزارش مشکلات سایت با اسکیمینگ فراگ | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| بررسی ریسپانسیو و موبایل فرندلی بودن تمام صفحات | بخش فنی | FALSE | \* | \* |
| بررسی بردکرامب سایت | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| محتوا و لینک‌های نسخه موبایل با نسخه دسکتاپ یکسان باشند | بخش فنی | FALSE | \* | \* |
| بررسی نصب بودن گوگل آنالیتیکس و اتصال به آن | بخش فنی | FALSE | \* | \* |
| بررسی نصب بودن گوگل سرچ کنسول و اتصال به آن | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
| ارتقا و تغییر قالب وب سایت در صورت نیاز | بخش فنی | TRUE | \* | \* |
|  |  |  |  |  |

در ادامه جزئیات عملکرد تیم سئو ارائه شده است.

1. **عملکرد تیم سئو**

با بررسی عمیق مشکلات ذیل وجود داشت:

* ایرادات سئوی
* ایرادات محتوایی
* ایرادات امنیتی
* ایرادات برنامه نویسی (قطعی اینترنتی)
* ایرادات مربوط به UX

با توجه به اینکه سایت سالن سیتی CMS اختصاصی است این ایرادات عادی است چون طراحان سایت های اختصاصی به سئو و بهبود نرخ تبدیل مسلط نیستند.

در ادامه به جزئیات هر بخش اشاره می کنیم.

**اقدامات در سئوی تکنیکال:**

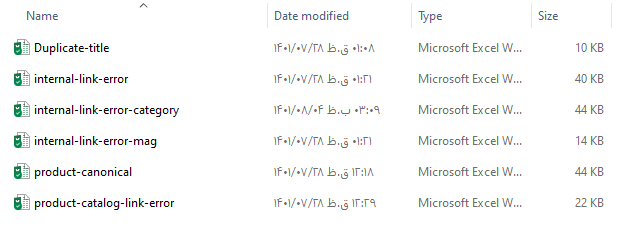
ایرادات زیادی در بخش فنی وجود داشت و هنوز هم وجود دارد که اولویت بندی شده است و برای مدیریت بهتر این بخش از ترلو استفاده کردیم.



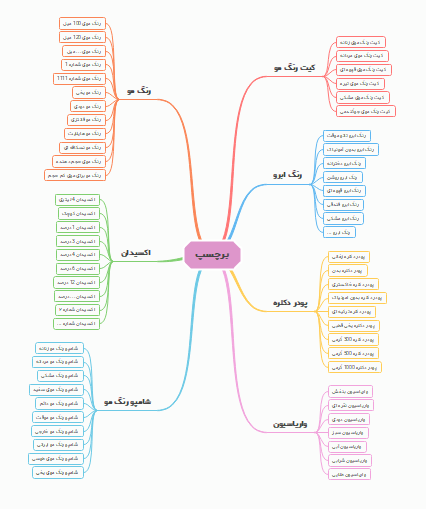
**اقدامات در بخش سئوی داخلی:**

در این بخش چند اقدام مهم انجام شده است:

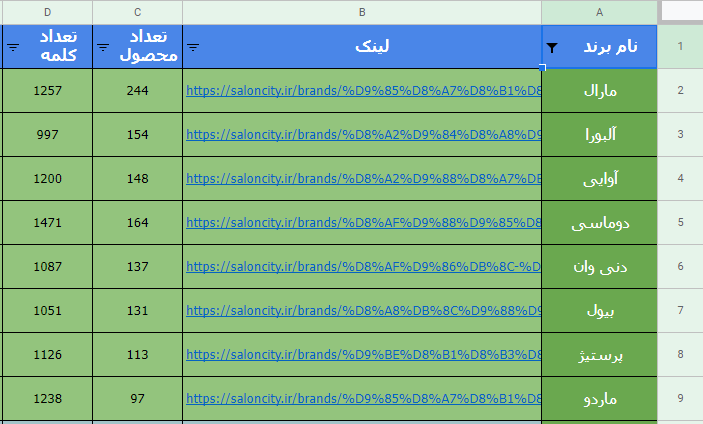
1. **بررسی کامل سایت با اسکریم فراگ و ارسال گزارش آن در گروه جهت رفع آن که بخشی توسط تیم ما رفع شد**



1. **استخراج برچسپ ها و ثبت آن در سایت**



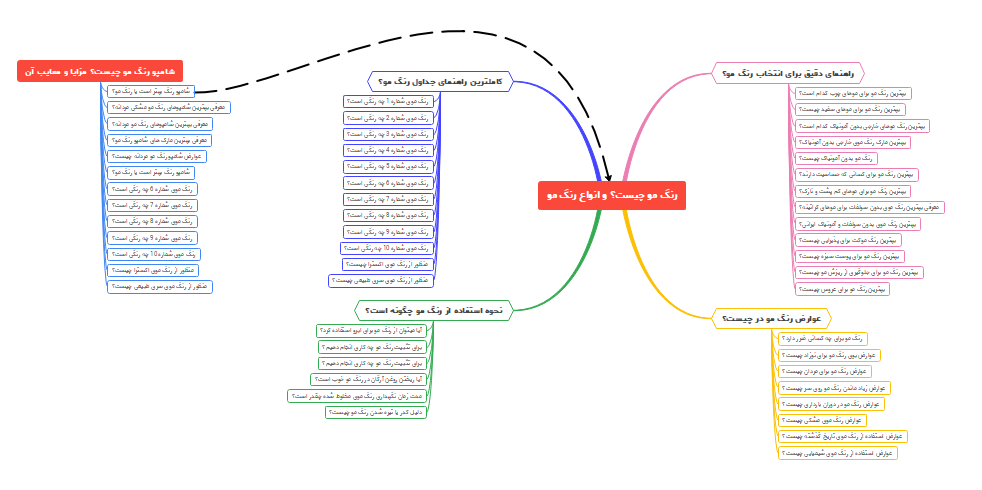
1. **ثبت و سئوی محتوای برندها**



1. **بهبود محتوا و سئوی دسته بندی ها**



1. پیشنهاد متغییر کردن محصولات برخی از دسته بندی ها و اصلاح کنونیکال محصولات به سری ها
2. پیشنهاد در خصوص بخش بلاگ
3. پیشنهاد در خصوص به تعویق انداخت کمپین بازاریابی تا زمان رفع ایرادات فنی، متغییر کردن محصولات، تجربه کاربری (ux) و فرایند خرید
4. استخراج ساختاری محتوایی بخش بلاگ



نکته: موارد ذکر شده 1 تا 8 هم اکنون نیز در حال انجام است.

**نتایج بدست آمده**

سعی ما بر این است که تمام کلمات کلیدی مهم در نتایج صفحه اصلی گوگل قرار گیرد و این مهم نیازمند موارد ذیل است که در حال بهبود و انجام است.

* بخش فنی
* سرعت سایت
* بهبود نرخ تبدیل
* اصلاح محصولات متغییر و رفع کنونیکال اشتباه
* بررسی مجدد ایرادات بخش داخلی

همچنین به دلیل قطعی های مکرر سایت امکان کراول و ایندکس سایت با مشکلاتی مواجه است.

بهبود ترافیک ورودی در سرچ کنسول امیدی برای افزایش ترافیک سایت در آینده نزدیک است.



**تا رسیدن به اهداف مشخص شده**

**با تمام تجربه و دانش، صادقانه تلاش خواهیم کرد.**

با تشکر