بسمه تعالی

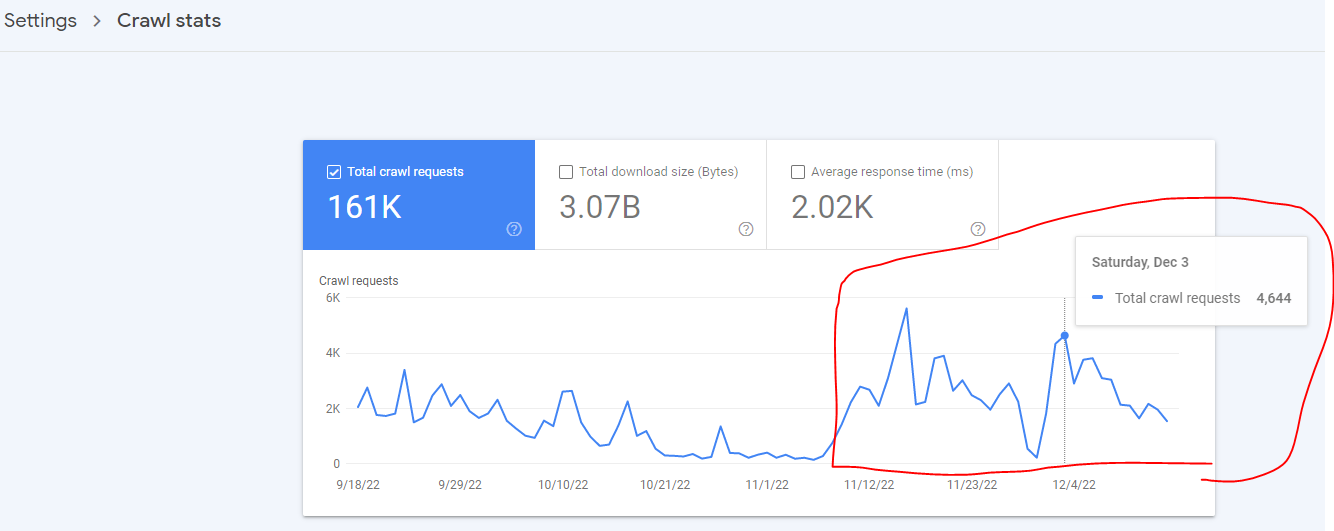
گزارش عملکرد ماه دوم تیم سئو

نام فروشگاه

[www.domain.com](http://www.domain.com)

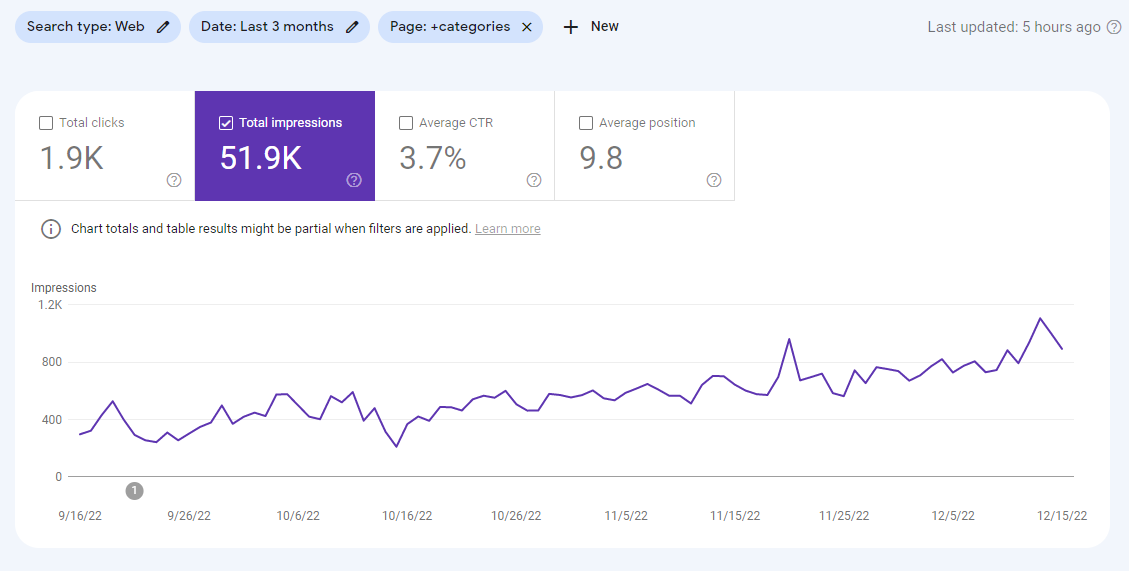
1. **بهبود سرعت سایت**

برای اینکه گوگل بتواند تغییرات سایت را ببیند و رتبه ها را بهبود دهد، سرعت سایت و برخی از ایرادات فنی رفع شد و این بهبود در وضعیت کراول صفحات تاثیر مثبت داشت.



1. **بهبود سئوی دسته بندی ها**

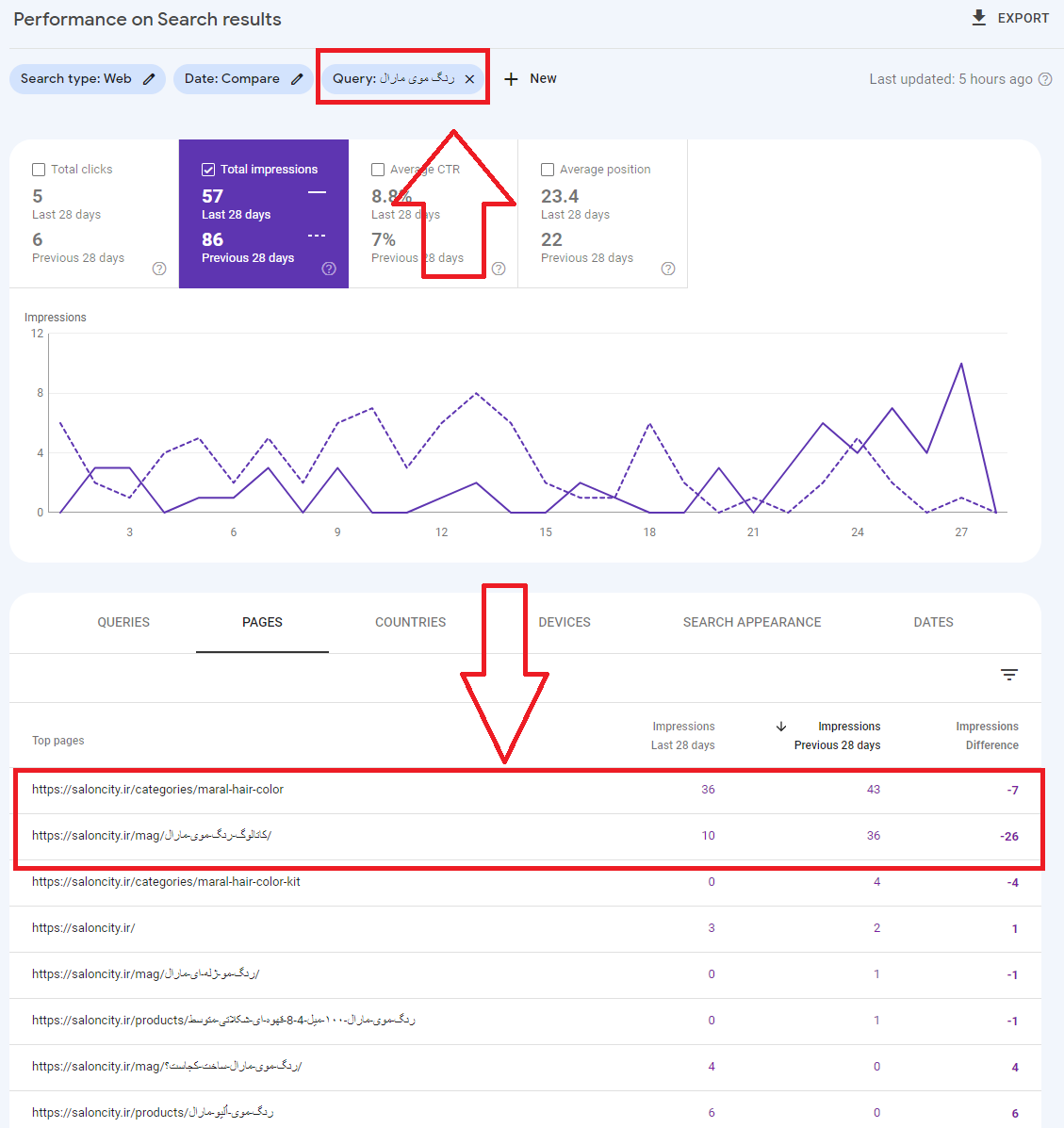
صفحات مفید برای فروش، دسته بند ی ها هستند که در گوگل در حال بیشتر دیده شدن هستند.



1. **بهبود و تلاش در جهت ایندکس صفحات صحیح برای کلمات کلیدی صحیح**

مثلا برای اینکه در کلمه رنگ موی مارال رتبه بگیریم باید صفحه دسته بندی رنگ موی مارال (لیست محصولات) را سئو کنیم که در گذشته روی صفحات غیر صحیح (مقالات) تمرکز شده بود.

در تصویر ذیل مشخص است که چندین صفحه برای کلمه رنگ موی مارال رقابت میکردند که الان صفحات صحیح در حال گرفتن رتبه است.



1. **اتصال کامل محصولات به برچسپ ها**

تمام محصولات به برچسپ های تعریف شده (93 برچسپ) متصل شده اند و در حال تولید محتوای سئو شده هستند.

1. **تعریف گل GOAL در گوگل آنالیتیکس**

برای مشخص شدن اینکه فروش ها از کدام ترافیک ورودی اتفاق می افتد گل تعریف شده است

1. **چهارچوب محتوایی و لینک سازی و سازماندهی بخش مگ**

بخش مجله ایرادات زیادی داشت که زیر نظر تیم سئو در حال رفع و بهبود است.

1. **همکاری و هماهنگی در جهت برگزاری کمپین های یکتانت**
2. **برگزاری اولین کمپین رپرتاژی در 10 وب سایت**

عناوین و محتوای رپرتاژها زیر نظر تیم سئو در حال انجام هستند و هدف برای لینک به برند و رنگ موی مارال و دوماسی خواهد بود.

1. **پیشنهادات و ثبت تسک سئو و بهبود ux در ترلو**

به دلیل اولویت قرار گرفتن تسک های امور مالی با تاخیر در حال انجام است.

1. **همکاری با برخی سایت برای نمایش برند سالن سیتی (مشابه دیدنگار و ...)**